

VOGUE

hombre

EN COLABORACIÓN CON
LACOSTE Y BVLGARI

**PUNTO DE
ENFOQUE:**
*Tendencias,
series y destinos*

**ALEJANDRO
SPEITZER**

EN LA FRONTERA DEL DESEO Y LA EMOCIÓN





MANECILLA 24 HORAS
CON PUNTA TRIANGULAR

MOVIMIENTO 3285

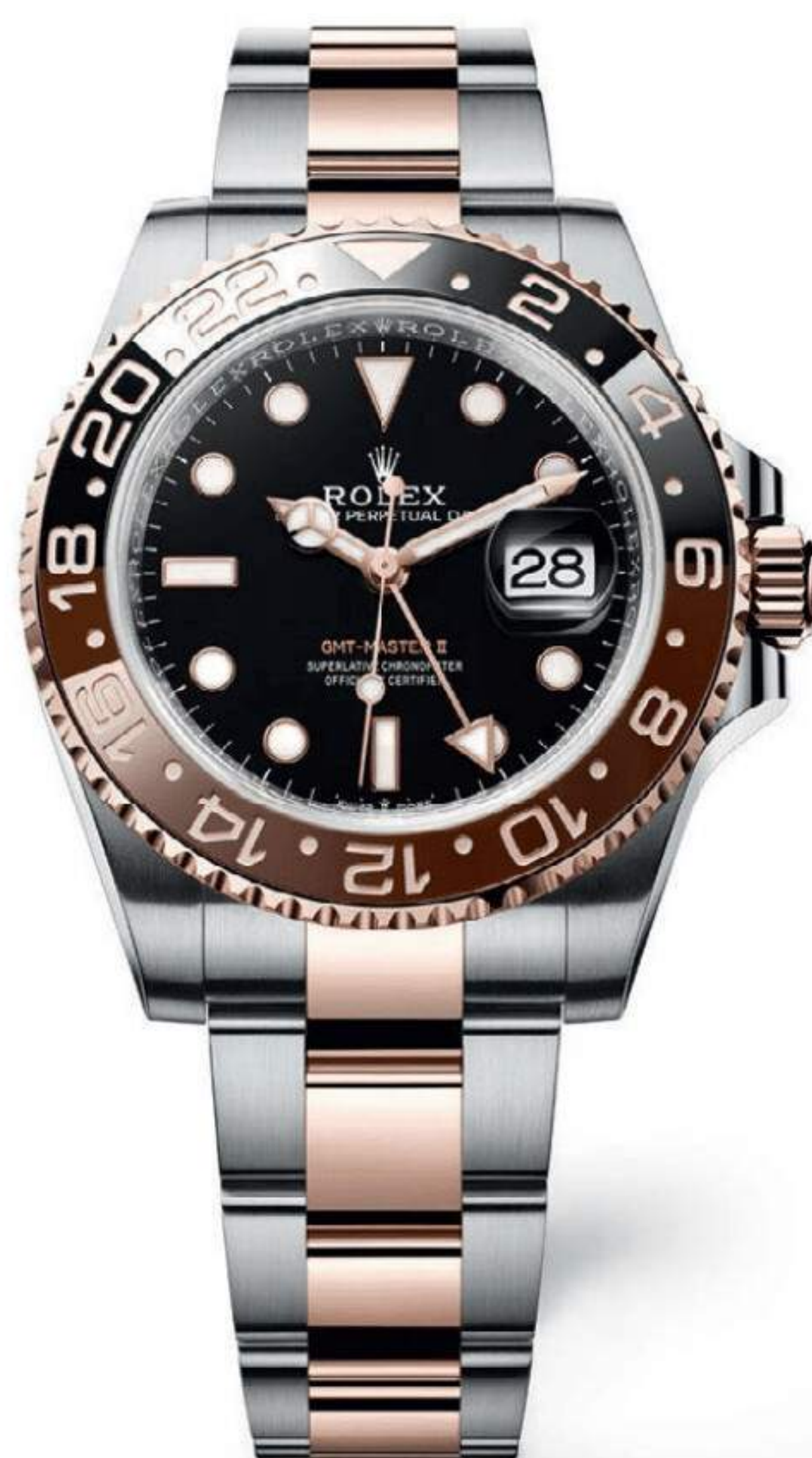
BISEL GIRATORIO
BIDIRECCIONAL



RECORRIENDO EL MUNDO

El reloj predilecto de los viajeros. El GMT-Master original, presentado en 1955, enseguida fue adoptado por los pilotos comerciales como herramienta de navegación. Su manecilla 24 horas y el bisel giratorio le permiten mostrar dos husos horarios simultáneamente. Hoy en día, el GMT-Master II es el reloj ideal para los viajeros, con un bisel Cerachrom bicolor altamente avanzado que sigue manteniéndose fiel a la estética del modelo original. **El GMT-Master II.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL
GMT-MASTER II


ROLEX





BVLGARI

ROMA 1884

ARTZ PEDREGAL • MEXICO CITY LA ISLA • CANCÚN
EL PALACIO DE HIERRO • POLANCO, SANTA FE, MONTERREY, GUADALAJARA CC. ANDARES

Papeles y roles inequívocos

Crear una edición de *Vogue Hombre* nos lleva a pensar en alguien que nos represente, que conecte con nuestros lectores y tenga algo increíble para poner sobre la mesa: este es el caso de Alejandro Speitzer, un actor con raíces sinaloenses que se ha abierto paso en la industria por su pasión y disciplina, un conjunto difícil de encontrar en un momento en el que la efervescencia de las redes sociales cobra una importancia que, a veces, puede ser innecesaria.

Speitzer es un camaleón ante la cámara que busca explorar cada rol que interpreta y para disponer de una conexión única con las historias de las que forma parte. Es así como conversa con un querido director sobre su más reciente papel en un proyecto que dejaremos que ellos describan para ti.

Acompañando a su historia, encontrarás una curaduría de los mejores secretos de estilo, destinos que te harán *bookear* tu próximo boleto de avión, una narrativa que nos lleva a entender la F1, los libros del momento y la historia de otros perfiles latinos que están dejando su huella en la industria. ¿Qué esperas para comenzar a disfrutar de estas páginas?!

Karina González Ulloa,
Beauty & Lifestyle Editor



PERSONAJE PROTAGÓNICO
Alejandro Speitzer luce chamarra, chaleco, pantalón y cinturón, todo de Lacoste; botas de Dsquared2; pendiente B.Zero1, collar B.Zero1, brazalete Tubogas, reloj Octo Finissimo y anillo B.Zero1, todo de Bvlgari. En este reportaje: fotógrafo, Manuel Zúñiga; realización, Fernando Fernández; grooming, Luis Gil; asistentes de foto, Rulo Castellanos, Leo Téllez y Cid; asistentes de moda, Sarah Mendoza, Daniela Correa y Renata Leyva; digitalización, Loops; diseño de set, Josechu Garrido; asistentes de arte, Sabdi Manrique, Gilberto Cisneros y Moises Almanza; equipo, Spora; locación, C Studio; talento, Alejandro Speitzer.



CAMINO AL FUTURO
Alejandro Speitzer, junto a la EC40 Balc Edition, de Volvo, luce abrigo, playera y pantalón, todo de Lacoste; lentes de Linda Farrow para Óptica Quevedo; botas de Dsquared2; pendiente B.Zero1, reloj Octo Finissimo y anillo B.Zero1, todo de Bvlgari. En este reportaje: fotógrafo, Manuel Zúñiga; realización, Fernando Fernández; grooming, Luis Gil; asistentes de foto, Rulo Castellanos, Leo Téllez y Cid; asistentes de moda, Sarah Mendoza, Daniela Correa y Renata Leyva; digitalización, Loops; talento, Alejandro Speitzer.



VISIÓN OTOÑAL
Izquierda: el modelo Bradley Veragten luce reloj de Panerai; top de Dolce & Gabbana. Abajo, izda.: sudadera de Saint Laurent by Anthony Vaccarello. En página opuesta: Alejandro Speitzer, junto a la EC40 Black Edition, de Volvo, luce chaleco de Moschino; tank top de Dolce & Gabbana; pantalón de Sartoria Pardi; collar B.Zero1, brazalete B.Zero1, anillos B.Zero1 y reloj Octo Finissimo, todo de Bulgari.

- 06

TIEMPO CON ESTILO
Un reloj marca más que el tiempo: es un ícono de estilo imperdible que jamás pasa desapercibido. Aquí está la prueba...
- 10

ALLURE IMPERECEDERO
La década de los 60 regresa con fuerza para mostrarnos las piezas con encanto atemporal, ideales para el armario de hoy.
- 20

REPRESENTACIÓN EN ESCENA
Ismael Cruz es el afrocaribeño que tras ser parte de Lord of The Rings: The Rings of Power nos muestra una faceta imperdible.
- 30

EN ESCENA
Alejandro Speitzer relata todo sobre su próximo gran rol en la pantalla y los siguientes pasos en su carrera.
- 40

DISEÑO SIN IGUAL
El actor mexicano protagoniza una historia en la que el diseño y la audacia se convierten en los principales protagonistas.

VOGUE HOMBRE
OCTUBRE 2024

Head of Editorial Content KARLA MARTINEZ | Jefe de Cierre y Edición DANIEL GONZÁLEZ |
Fashion Director VALENTINA COLLADO | Associate Fashion Editor MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ |
Beauty & Lifestyle Editor KARINA GONZÁLEZ | Beauty & Lifestyle Writer MARÍA VILLARREAL |
Head of Design KARLA ACOSTA | Designer VALERIA AYUSO, CECILIA DE LA GARZA | Art Production Associate CAROL RODRÍGUEZ | Colaboradores FERNANDO FERNÁNDEZ, GUILLEM CHANZA, LUIS GIL,
MANUEL ZÚÑIGA, MARÍA DIEZ, MARÍA LARA

ACENTOS
EN COLOR
*El modelo Bradley
Veragten luce reloj
de Breitling; tank
top, pantalón
y botas, todo de
Isabel Marant. En
página opuesta:
reloj de Longines.*



Tiempo con estilo

Un reloj no sólo marca el paso del tiempo, también es uno de los grandes sellos para alcanzar un estilo masculino único. Podemos encontrar uno para cada personalidad –con complicaciones tan enredadas o tan sencillas como su portador decida–, y para cada rutina, sin importar la ocasión.

Fotografía: MANUEL ZÚÑIGA
Realización: GUILLEM CHANZA





POSICIÓN
INESPERADA
*Reloj de Bulgari; top
y pantalón, ambos
de Ludovic de Saint
Sernin. En página
opuesta: reloj de
Hublot; abrigo y
camisa, ambos de
Bottega Veneta.*



TINTES CLÁSICOS
Reloj de Cartier; cárdigan, suéter y boina, todo de Prada. En página opuesta: reloj de Omega; sobrecamisa y pantalón, ambos de Ami; camisa de Louis Vuitton Men's. En este reportaje: grooming, Shaila Moran; asistente de moda, Teresa Casoli; asistente de grooming, Olivia Rounord utilizando productos de Byredo, Glossier y Dr. Barbara Sturm; diseño de set, Amalia Di Gregorio; locación, Oddity Paris; modelo, Bradley Veragten/Success Models.





TRADICIÓN Y
EXCELENCIA
*En una celebración
a la naturaleza y a
las raíces africanas,
nace una cápsula
ideada por el piloto
de la Fórmula 1 Lewis
Hamilton y el director
creativo de Dior Men
Kim Jones, en la que
la tradición artesana-
l, la funcionalidad
y el savoir-faire se
unen. Dcha.: cam-
paña de Dior Men x
Lewis Hamilton.*

Básicos y raíces que trascienden

Las nuevas propuestas masculinas se plasman en diseños que celebran la esencia de la atemporalidad para mostrar una elegancia y sofisticación en perfecta armonía con los tiempos.

VIDA ÚTIL
En el punto medio entre el workwear y la sofisticación, encontramos piezas que son funcionales y elegantes a la vez, además de ser ideales para una vida llena de aventuras. Dcha.: botas de Louis Vuitton Men's x Timberland.



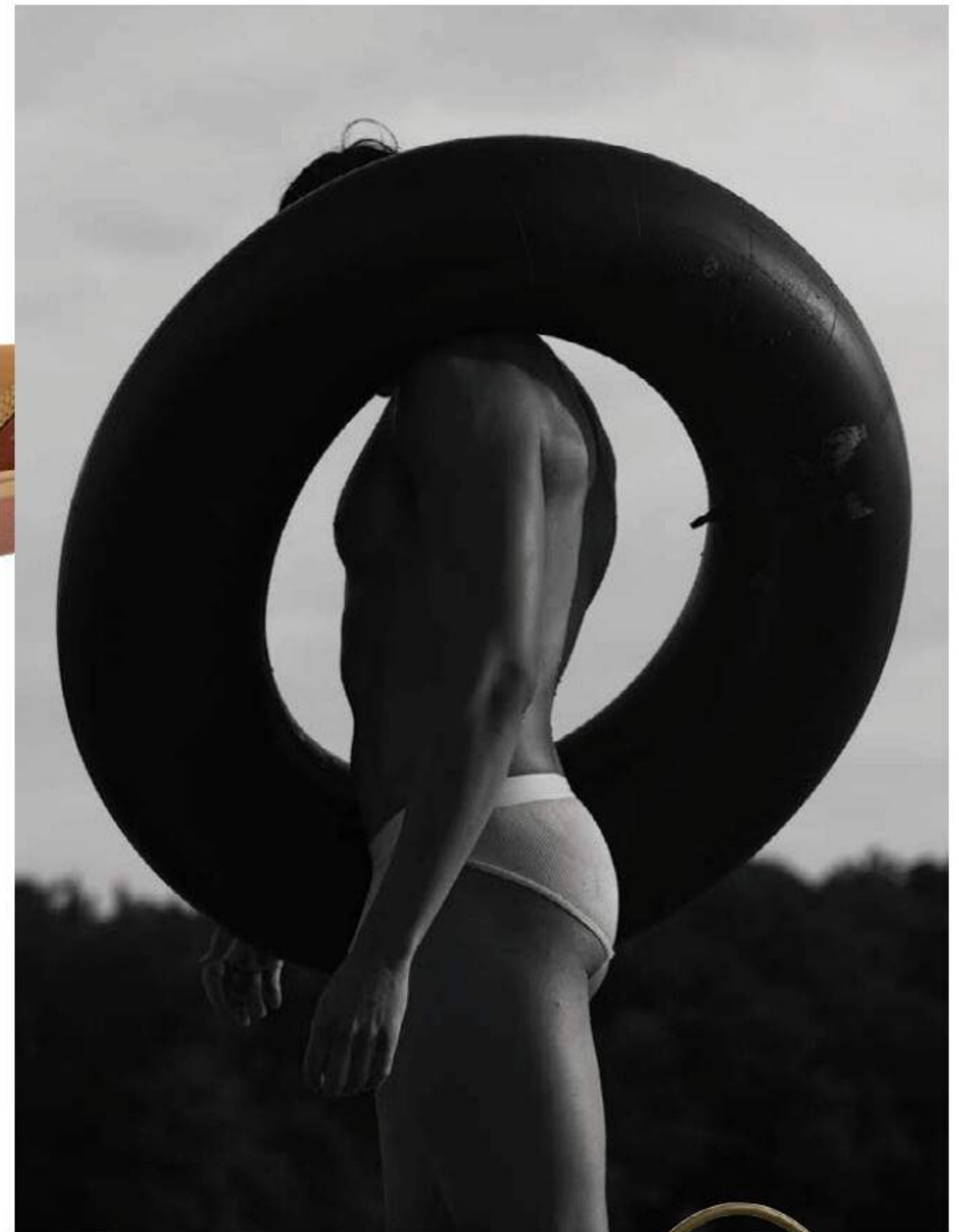
MIRADA INTERNACIONAL
De la plaza de Alonso Martínez en Madrid a las coloridas calles de la colonia Roma Norte en la Ciudad de México, estos lentes inspirados en leyendas simbolizan la unión de dos mundos en los que la artesanía española se encuentra con la rica cultura mexicana. Un universo creado en el que estilo y la sostenibilidad se entrelazan. Abajo: campaña de Archy Welfare.



D.R. (3).

ATRACTIVO FUNDAMENTAL

En un encuentro perfecto entre arte y comodidad, Creo redefine la ropa interior masculina y lo confirma con visuales que apuestan por trascender en el tiempo y celebrar la belleza eterna y la sensualidad sin género. Abajo: campaña de Creo.



ARTESANÍA INFINITA

El saber-hacer italiano avanza y regresa a sus raíces mientras combina la suavidad con un enfoque ambiental cada vez más consciente que se materializa con la bolsa Smoothie Calf Leather; una fusión perfecta entre la tradición y la elegancia atemporal. Dcha.: bolsa de Bottega Veneta.



PERSONALIZADO AL CENTÍMETRO

Sin estaciones, eternas y hechas a medida, estas prendas prometen ser un reflejo de uno mismo mientras enaltecen la exclusividad absoluta del lujo real. Arriba: campaña Made To Measure, de Prada.



Inspiración en el tiempo

Mod, punk, western y más. Las tendencias para el Otoño-Invierno 2024 llegan para conquistar tu armario y llenarlo de nostalgia.



4

UTILITARIO
Izda.: las chamarras de Givenchy y Rick Owens son la prueba de que la practicidad está en tendencia (y a todo color).



5

INVIERNO LIBRE
Izda.: los minishorts de Dior Men se introducen en el armario como la apuesta más calurosa para este invierno.

1

PASADO COOL
Izda.: al puro estilo sesentero, la moda toma un giro nostálgico. Zegna lleva la delantera con los aires que remiten a la tan glamurosa estética mod.

2

ENVUELTO
Abajo: las corbatas dan un giro inesperado, y Gucci marca la pauta para tomar este clásico accesorio y hacerlo aún mucho más trendy.





3

A LAS MONTAÑAS
Izda.: la base para el layering perfecto es un suéter con cuello de tortuga, acogedor y firmado por Hermès.



7

PASOS CONCRETOS
Arriba: las botas en tonos neutros son un complemento imperdible para todo amante del buen vestir. Fendi no las pierde de vista.



9

REBELDÍA
Dcha.: está claro que la tendencia punk está de regreso a la moda masculina y la afirmación viene de Loewe con una visión única.



8

COLORES SÓLIDOS
Arriba: el mejor ejemplo de cómo usar bloques de color con un enfoque ingenioso lo tiene la propuesta del belga Dries Van Noten.



10

¡LISTOS PARA EL RODEO!
Arriba: esta temporada el estilo cowboy lo es todo. Louis Vuitton Men's y Willy Chavarria apuestan por la estética.



6

FAVORITA
Arriba: la clave para llevar la mezclilla al siguiente nivel es contrastando con una prenda estelar, según lo declara Kenzo.

De regreso a aquellos años...

La moda cíclica vuelve a hacer de las suyas, esta vez trayendo a las colecciones de *menswear* de Otoño-Invierno 2024 la vibrante y revolucionaria estética de la década de los 60.



Cuántas veces hemos escuchado sobre la moda cíclica, esa creencia de que todo adquiere cierta popularidad para luego desaparecer gradualmente y regresar años después? Lo hemos visto millones de veces: desde los *looks oversized* de la década de los 80, hasta esa tendencia Y2K que hace referencia a la estética dosmilera. Pero si todavía te queda alguna duda sobre su veracidad, echemos un vistazo a las pasarelas de *menswear* para Otoño-Invierno 2024, prueba suficiente de ello. Esta vez los diseñadores han resucitado los vibrantes 60, *The Swinging 60s*, con prendas cargadas de nostalgia que capturan la esencia de aquellos gloriosos tiempos de revolución cultural y estilística.

Para entender el resurgimiento de esta tendencia es esencial situarnos en su contexto histórico, una época marcada por eventos que transformaron el mundo: la llegada del hombre a la luna, la construcción del muro de Berlín, la lucha por los derechos civiles y la revolución sexual, urbana y feminista. Sucesos que no sólo tuvieron su impacto en la sociedad, también en la moda, inspirando una nueva forma de vestir que reflejaba los cambios sociales y el deseo de libertad de la ciudadanía.

Con todo lo que estaba ocurriendo, una gran fascinación por Gran Bretaña tomó la delantera e íconos como James Bond y bandas como The Rolling Stones y The Beatles se convirtieron en las principales referencias de estilo con sus conocidos trajes grises ajustados, de tres botones y sin solapas, o sus tradicionales cuellos de tortuga.

Uno de los movimientos más emblemáticos de esta obsesión británica –y de la década en general– fue el de los *mods*. El término *mod* proviene de la palabra *modernists* y surgió a finales de los años 50, cuando un grupo de jóvenes londinenses decidió rebelarse contra la moda tradicional buscando un estilo más refinado y glamuroso. Estos jóvenes se caracterizaban por su afición a las discotecas, el jazz, el *swing*, las motocicletas y, sobre todo, por su obsesión por la moda. Los hombres adoptaron trajes italianos *slim-fit* y corbatas *skinny*, un estilo que desafió las normas de la época y que ahora, casi 70 años después, vemos de nuevo en las pasarelas.

El regreso de la estética no sólo se manifiesta en los trajes a medida de Giorgio Armani y los suéteres de cuello de tortuga de Junya Watanabe, también en los tejidos de pata de gallo y *tweed* de Hermès o Tiger of Sweden que tomaron popularidad en la época, las gabardinas tan características del Reino Unido que hoy vemos en JW Anderson, las chamarras con inspiración militar que Kenzo agrega acertadamente a su colección, los cárdigans de bo-



tones que propone Paul Smith como un básico para este invierno, las polos tejidas que no dejamos de ver en Fendi, y las corbatas ultra finas en casas como Gucci. Los sacos que los *mods* usaban para protegerse del viento mientras conducían sus motocicletas también han sido reinterpretados por marcas como Rhude y Prada, un guiño nostálgico a la funcionalidad y el estilo de la época.

Cansados de las siluetas tradicionales de sus padres, la nueva generación buscaba ropa que reflejara su espíritu libre y su deseo de explorar nuevos horizontes. Los jóvenes de los 60 se dejaron influir por la estética británica para abrazar una nueva obsesión: el futuro y el espacio. Este ideal no buscaba recaer en las formas clásicas, sino romper con lo establecido, incorporando formas geomé-





BEATLEMANIA
The Beatles inspiraron el estilo mod y revolucionaron la moda de toda una generación.



Los jóvenes de la década de 1960 se dejaron influenciar por la estética británica que abrazaba una nueva obsesión: el futuro y lo espacial.

tricas y materiales innovadores a sus *looks*. Pierre Cardin fue pionero en llevar esta visión directamente a las pasarelas, con prendas que rompían con la convencionalidad

y evocaban el espacio exterior, una tendencia que hoy renace en las colecciones de Dsquared2 y Bluemarble con acabados metálicos y siluetas atrevidas.

Pero si hablamos de atrevimiento, un aspecto que no podemos dejar de mencionar es el uso del color y las prendas audaces que rompieron con las normas. Para las mujeres, nació la minifalda en 1965 y los minivestidos con estampados, pero ¿qué fue para los hombres en esta revolución del vestuario? Los veranos de los 60 trajeron consigo los minishorts, una tendencia que desafió por completo las normas de la moda masculina, tendencia que ahora retoman marcas como Wales Bonner y Loewe. Durante el invierno, suéteres con estampados gráficos y llenos de color –como los que ahora presentan Dior Men y MSGM– añaden un toque nunca antes visto.

Más allá de los *mods*, el espacio y los *minishorts*, la década de los 60 también fue hogar de subgrupos como los roqueros y los hippies. Aunque estos grupos no

compartían la sofisticación de los *Mods*, dejaron su huella en la moda sesentera con *looks* en piel negra como los que vemos hoy en Dolce & Gabbana y Balmain, o bien, con pantalones acampanados y estampados florales como aquellos de Louis Vuitton Men's y Givenchy.

Esta década es tan rica que algunos diseñadores han ido más allá de un simple guiño, para tomarla como su principal fuente de inspiración. Saint Laurent, por ejemplo, ha resucitado las gorras de piel que la casa mostró por primera vez en 1963, mientras que Balmain adopta el estilo caleidoscópico que define la moda masculina de los 60. Los estilos y las subculturas se vuelven una vez más relevantes en las colecciones, recordándonos que todo lo viejo puede ser nuevo otra vez. -MARÍA DIEZ

La relevancia de la representación

Ismael Cruz pasó de *Sesame Street* a *Lord of The Rings: Rings of Power* con un objetivo en mente: llevar el talento latino a todos los rincones (y eso incluye la Tierra Media). Por: KARINA GONZÁLEZ.

La primera vez que supe de *The Lord of The Rings*, tendría acaso 14 o 15 años. Había pasado mi furor por Harry Potter y decidí adentrarme en el universo de fantasía de J. R. R. Tolkien, sin saber muy bien lo que podría encontrarme: pasé de horocruxes, centauros y dementores que podías ahuyentar con magia a viajar a la Tierra Media y encontrarme con orcos y esa preciada joya con la leyenda “un anillo para gobernarlos a todos”. Si bien puedo decir que entendí poco de sus narrativas en ese momento, con el paso del tiempo, ya entrada en la carrera de Literatura, en la que cursé materias que me hicieron ir más allá de las palabras, entendí que la historia de Tolkien no era un simple “cuento” (de muchísimas páginas), sino que entre sus tierras, héroes y monstruos se encontraban referencias a la Primera Guerra Mundial. Tras años de estudio, comprendí con detalle las exquisitas alegorías que Tolkien colocaba, de ahí la emoción de ver en su momento la saga en el cine, un momento emotivo no sólo para mí, sino también para millones de fans alrededor del mundo.

Con el transcurrir de los años, disfrutar de estas historias contadas por Hollywood se transformó en algo vital, máxime cuando llegaron las versiones extendidas series e historias paralelas como *Lord of The Rings: Rings of Power* que, sin demasiado spoiler, arranca tiempo antes de *The Hobbit* y *The Lord of The Rings*. En esta ocasión la trama se desarrolla durante la Segunda Edad de la Tierra Media, momento en el que se crean los anillos y sale a flote la ambición de Sauron por apoderarse de todo lo que va más allá de sus ojos. Pero, ¿qué sería de una historia de villanos sin héroes? Nada.

Es ahí cuando Ismael Cruz aparece en escena: un actor de raíces puertorriqueñas que interpreta a Arondir, un elfo que entre la primera y la segunda temporada evolu-

ciona hasta encontrarse con retos que lo llevan a escoger entre lo correcto y lo peligroso (algo que en ocasiones suele ir de la mano). Un hombre con ética que sigue sus valores e instintos y que se ha convertido en uno de los más queridos de la serie y de la comunidad hispana, que se ve representada en él.

“La verdad es que yo no conozco más nada: para mí todo es luchas y logros. Cuando uno nace en cierto contexto y latitud, al principio posee ciertos limitantes, porque no conoces más allá. Son tus luchas, prioridades y sueños las que hacen que tus ojos se expandan más allá de lo que ven. Lo cierto es que creo que esas luchas le ponen el Norte a lo que haces. Puedo decir que me siento súper orgulloso de ser latinoamericano, afrocaribeño y de venir de Puerto Rico. De eso viene la disponibilidad y parte del talento y la predisposición de ser artista: puedo decir que en este momento me siento orgulloso de los cambios que poco a poco hemos ido

logrando, porque además nutre muchísimo la forma de ser actor y artista. Creo que esto tiene mucho que ver con que en muchos lugares el ser y el actor se separan, pero este no es el caso de Latinoamérica: nosotros hablamos, cantamos y bailamos de tal manera que es parte de nuestro día a día. Es curioso porque ya sea que estés en México o Puerto Rico, si ponen la canción que nos gusta nos podemos a bailar y a cantar. Para nosotros todo siempre es una celebración. Es parte de nosotros”, declara el actor.

Siguiendo el hilo de la conversación, retomamos la cuestión de la visibilidad, particularmente en Puerto Rico, donde por todos lados se escucha una canción de Bad Bunny o Young Miko (quien acaba de ser nuestra estrella de portada). “Young Miko, Bad Bunny o latinoamericanos increíbles como Eva Longoria son un espectro de lo que es la latinidad, uno bastante amplio respecto a todo lo que representamos nosotros. Young Miko está rompiendo la piñata y Bad

Junto a otras estrellas globales como Young Miko, Bad Bunny o Eva Longoria, Ismael Cruz está redefiniendo el concepto de latinidad, dando cabida a todas las manifestaciones culturales que conforman esta región del mundo.

CUESTIÓN DE
IDENTIDAD
*El actor de raíces
puertorriqueñas
habla sobre sus
proyectos y retos.*

GESTOS

Ismael es un latino que celebra su herencia, admitiendo que la lucha viene de la mano de los logros.



El actor puer-
torriqueño está
disfrutando de
proyectos que
también son
un reto en su
manera de
interpretar,
pues le permi-
ten ir más allá
de su papel.

Bunny también lo hizo al romper todos los esquemas de masculinidad y lo que se pensaba de la música latina. Recuerdo cuando no éramos moda. Entonces había uno por aquí y uno por allá, pero aquí estamos, en historias que no fueron pensadas para nosotros o que serían protagonizadas por nosotros. Hemos luchado muchísimo, y ver de repente a un afrolatino caribeño haciendo de un elfo en la Tierra Media o una artista de talla internacional quiere decir que los espectros se están reimaginando". Es así como él retoma su papel. "En realidad, es muy especial para mí, yo no sé qué es ser latino, porque yo soy latino todo el tiempo. Se trata de entenderte a ti mismo como alguien más amplio y profundo, dejar de lado la definición que buscas ofrecer a la gente de y más bien sólo ser. Cuando solamente eres tú, puedes alcanzar cosas muy especiales. La verdad es que ser parte de esta historia se ha convertido en una experiencia muy bonita para mí y poder estar ahí, es algo que sana a muchos niveles", señala.

Es entonces cuando le preguntamos sobre su evolución en la segunda tempora-

da de *The Lord of The Rings: The Rings of Power*, que ya estará disponible en Amazon Prime Video en el momento que leas este artículo. "En la primera temporada encontramos a un Arondir que percibe esta oscuridad que busca apropiarse de la Tierra Media. Va y lucha contra ella por su amor y su comunidad, a la que busca proteger. Para el final vemos la llegada de Sauron y para cuando inicia la segunda temporada vemos un sitio bajo la oscuridad. Es en esta temporada cuando los fans se van a encontrar con un Arondir que toma la iniciativa en decisiones difíciles, tiene una misión más clara, pero no por eso menos pesada. Es posible ver cómo el mundo se enfrenta al desasosiego, vemos unos matices que no vimos antes", detalla Cruz.

Si bien este proyecto ha traído su propia agenda durante los últimos meses, el actor también se mueve hacia el futuro con otros que protagoniza de la mano de otros talentos latinos. Es el caso de *The Pickup*, con Eva Longoria. "Es una película que hice con Tim Story y protagonicé junto a Eva y Keke Palmer. Tiene un tono mucho más relajado y la verdad es súper divertida. Tiene esos tintes de

estas comedias clásicas con acción, momentos graciosos y un clásico de Eddie Murphy. Es una película que es exactamente algo que tú quieres sea, que es para pasar un buen rato. En el caso de Eva, es una persona que conozco desde hace tiempo, pero no había tenido la oportunidad de estar con ella y la verdad es que entre todos, pasamos un buen rato. Es un filme para disfrutarse”.

Otra producción que tiene en fila para presentarse próximamente es *The Bluff*, en la que se adentra en el siglo XIX junto a corsarios y aventuras que no podemos esperar a ver en la pantalla, y lo hace con una profundidad que se aleja de las otras narrativas que suele llevar a la vida. “Creo que va a ser una película muy divertida y que promete ofrecer una nueva mirada de los piratas”.

Hablar con Ismael Cruz de los papeles y las historias que protagoniza es emocionante, pero es imposible que la curiosidad no se extienda hasta conocer cómo escoge los papeles. “Ha sido un esfuerzo muy intencional. Desde hace décadas estaba en Nueva York buscando carrera. Me mudé a los 19 años a esa ciudad con la mente muy segura de que yo quería cambiar algo, que es la forma en la que éramos vistos. Era decir: ¿por qué no nosotros también? Siempre me pregunté eso, desde que tengo uso de razón. Para mí, no se trató de comprender el privilegio, sino de saber que se nace con talento, que claramente viene de la mano de mucha disciplina. Siempre preguntaba: ¿por qué yo no puedo hacer eso?’ Cuando empecé mi carrera pensaba que iba a estar en todos los lugares donde me dijeron que no podía estar, porque yo soy un testarudo Aries (cuenta entre risas). Se me ha hecho difícil, porque claro que en cierto momento necesitas pagar la renta, pero con todo y eso he rechazado hacer personajes que no añadan algo que sume a lo que somos nosotros. Es cierto que he tenido una figura por aquí o por allá que cae en el estereotipo, pero también he buscado darle profundidad, expandir su esencia, porque creo que eso es lo más importante: no permitir que te encasillen”.

Para Ismael Cruz, es importante sentarse a la mesa y tomar las decisiones con el fin de crecer. “Siempre tengo opiniones y aportaciones, porque soy un artista al que le gusta colaborar. Se trata de crear la representación correcta y necesaria. Creo en decir lo que tengo que decir y desentenderme de lo que no es necesario, y afortunadamente me he topado con equipos que reciben y celebran eso”, explica con claridad supina.

Resiliencia, honestidad, disciplina y audacia para tomar nuevos retos son algunos de los muchos ingredientes que distinguen a Ismael Cruz: un latino que no teme desafiar el *status quo* impuesto.



MÁS QUE
UN LATINO
*Ismael Cruz es un
artista que busca
enriquecer a sus
personajes desde
su mirada, bus-
cando que sumen
a la narrativa.*

Cruz elige sus personajes buscando que brinden la representación correcta a historias que tengan profundidad y que procuren enriquecer las narrativas de las que tanto él, como la comunidad latina, forman parte.

Dentro de la colección...

He aquí nuestros hallazgos secretos de *grooming*: esas joyas que transforman nuestra rutina diaria en un completo ritual de estilo. Estos son los favoritos y esenciales para algunos de nuestros colaboradores y miembros del equipo.

JOSE FORTEZA
*Hydra Energetic
Daily Moisturizer, de L'Oréal
Men Expert.*



IGNACIO DE
LA SERNA
*Blue, de Jimmy
Choo Man.*



ALEJANDRO ORTIZ
*Vibrant BB Moisturizer,
de Shiseido Men.*



RAMÓN BARRETO
*Bleu de Chanel 3-in-1
Moisturizer, de Chanel.*



Elegir nuestros básicos es como diseñar un kit de herramientas; cada producto ha de ser funcional y adaptarse a tus necesidades y gustos específicos.

JESÚS GERMÁN
*Skin Caviar Luxe
Cream, de La Prairie.*

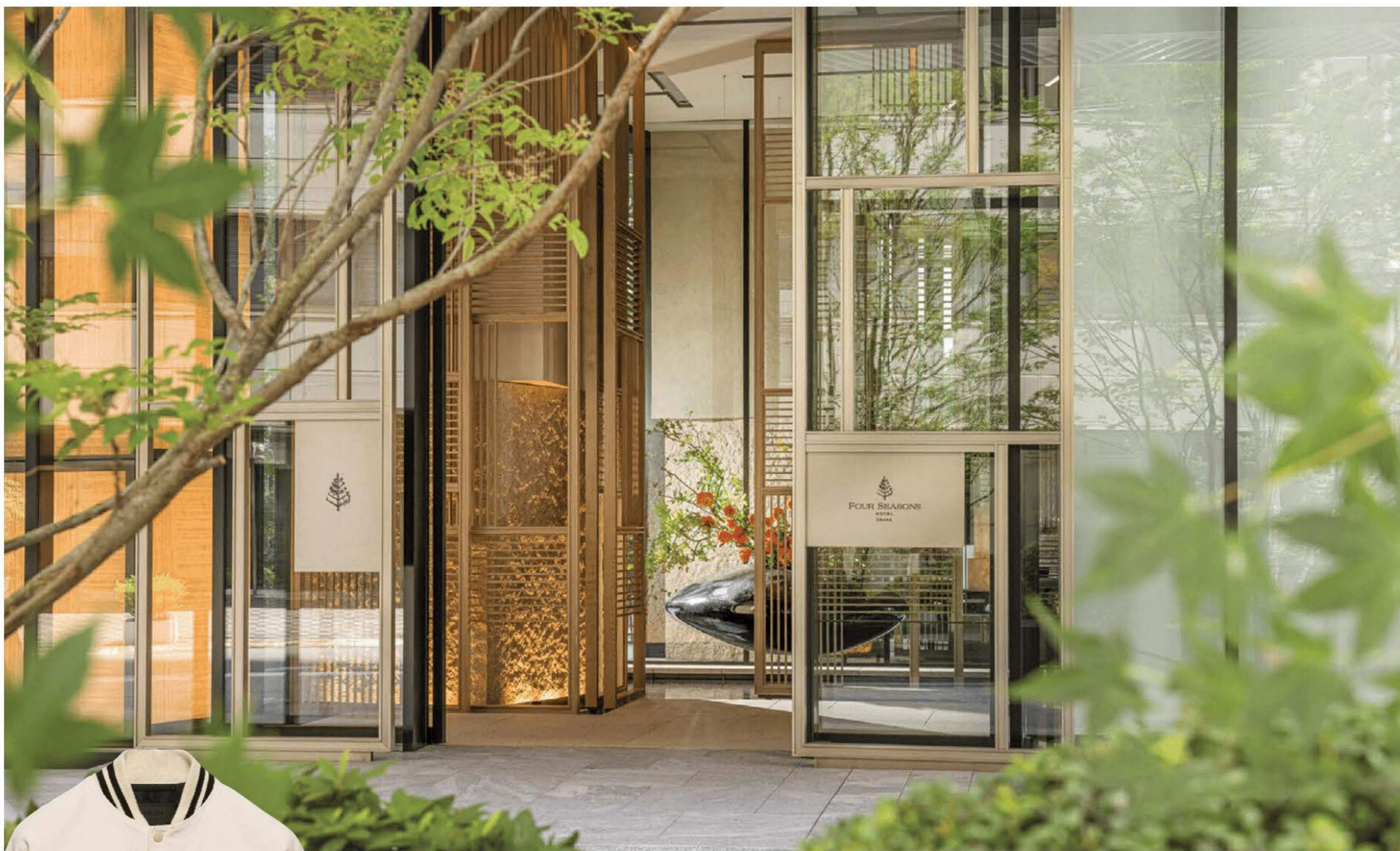


OSCAR BARRAGAN
OneBlade, de Philips.



BÁSICOS
*Cada producto
dentro de la
rutina cumple
una función que
se adapta a nues-
tras necesidades.*





Viajando por el mundo

En un recorrido por diferentes coordenadas y en diferentes países, llegamos a destinos que reflejan el lujo que representa poder conocer un nuevo lugar.

OSAKA

Osaka es donde la tradición y la modernidad se mezclan de la forma más inesperada, convirtiendo la ciudad en un destino de visita obligada. Ya sea paseando por las calles iluminadas con neón o saboreando comida callejera en Dotonbori, la energía de Osaka es contagiosa. Es un lugar de contrastes, donde los templos antiguos conviven con la arquitectura futurista. Para aquellos que buscan un poco de lujo en medio de la emoción, el Four Seasons Osaka ofrece una escapada serena, aunque puede que te resulte difícil alejarte de las interminables aventuras de la ciudad. Desde bares escondidos en callejones hasta el famoso Castillo de Osaka, cada rincón invita a ser explorado. Así que, con una maleta ligera, prepárate para descubrir la ciudad.

MAGIA EN JAPÓN
Izquierda, desde arriba:
 chamarra estilo bomber,
 de Prada; lentes de sol
 de Jacques Marie Mage;
 crema para cuerpo, de
 Le Labo; tenis Air Max
 Pulse, de Nike.

PUNTA MITA

Punta Mita es un pedazo de paraíso en la costa del Pacífico mexicano, perfecto para cualquiera que busque relajarse y reponer fuerzas. Esta impresionante ciudad turística, con sus playas doradas y aguas cristalinas, es la escapada definitiva. Ya sea practicando *paddleboarding* en la tranquila bahía, degustando mariscos frescos en alguno de sus restaurantes locales o explorando calas escondidas, siempre hay algo por descubrir. El ambiente relajado hace que parezca un mundo aparte, a solo minutos de trayecto desde Puerto Vallarta.

Para los que buscan una estancia superior, el Four Seasons Punta Mita ofrece un oasis de lujo entre la selva y el océano. Es el escenario perfecto para contemplar una intensa puesta de sol tras un día lleno de aventuras. A un lado de la piscina o en lo profundo del mar, Punta Mita es un destino que invita a bajar el ritmo, respirar hondo y saborear la belleza de las maravillas naturales de México.

Las playas de Punta Mita son simplemente incomparables, ya que ofrecen lo mejor de la costa del Pacífico mexicano. A diferencia de los centros turísticos caribeños, más concurridos, la costa del Pacífico ofrece un ambiente más tranquilo.

EN LAS PLAYAS
MEXICANAS
Derecha, desde arriba: cinturón de Bottega Veneta; perfume Allure Homme Sport Superleggera, de Chanel; lentes de sol de Gucci; sandalias de Birkenstock.





COSTA AZUL

La Costa Azul es el epítome del glamour y la belleza atemporal. Desde sus playas bañadas por el sol hasta sus brillantes aguas azules, no es de extrañar que haya sido el patio de recreo de los ricos y los famosos durante muchos años. En el corazón de este lujoso paraíso se encuentra el emblemático Hotel Eden Roc, frecuentado por famosos y miembros de la realeza. Por sus salones han pasado desde Picasso hasta Elizabeth Taylor, lo que lo convierte en el destino definitivo para quienes buscan elegancia y encanto. Ya sea bebiendo junto a la alberca o explorando las pintorescas ciudades de Antibes y Cannes, la Costa Azul te hará sentir como en una película. Con una historia impregnada de lujo y leyenda, es un lugar que invita a entregarse a los mejores placeres de la vida. Su encanto va más allá de sus impresionantes vistas: se trata de vivir un sueño que solo un lugar como este lo vuelve posible.



SOBRE LA COSTA
FRANCESA
*Arriba, en sentido
horario: sobrecamisa de AllSaints;
tenis de Brunello
Cucinelli; perfume
Musc Outreblanc,
de Guerlain; traje de
baño de Sandro.*

LAGO DI COMO

Lago di Como es pura magia, una escapada en la que las montañas se encuentran con el lago y todo parece un poco más cinematográfico. Olvídense de los tópicos de pasear en barco y hacer turismo; en Como se trata de empaparse del encanto de la elegancia italiana con un toque de espontaneidad. Imagina saborear un Aperol Spritz en una terraza soleada, con la brisa perfumada de jazmines en flor, mientras ves pasar a los locales en sus Vespas. No es sólo un lugar para visitar, es una forma de vivir.

Y para alojarse, no hay nada como el Hotel Passalacqua. No es el típico complejo de lujo: imagina una villa histórica con

jardines escondidos, frescos en las paredes y un toque de encanto del viejo mundo que te hará sentir en un castillo real. Passalacqua es el refugio definitivo, donde las mañanas son tranquilas, las tardes soleadas y las noches parecen sacadas de una película de Fellini. Ya sea descansando junto a la piscina o asistiendo a una clase de cocina, este lugar marca una pauta de lo que significa vivir el estilo italiano de la manera más elegante. No se trata sólo de las visitas, sino del ambiente, las experiencias, el romance, la aventura, el estilo de vida y de hacer que cada momento cuente para volverse parte de las memorias que viven en la eternidad.

EL ETERNO
ENCANTO ITALIANO
*Abajo, en sentido
horario: gorra de Saint
Laurent by Anthony
Vacarello; mochila de
The North Face; tenis
de Herno; The Essence
Foaming Cleanser,
de La Mer.*



DELICIAS
GASTRONÓMICAS
*La experiencia culi-
naria del restauran-
te La Makha y las
vistas y cocteles de
Etro Rooftop se en-
cuentran en el Binn
Hotel de Medellín.*

Secretos, sabores, texturas y latinidad

La experiencia culinaria que todo amante del lujo silencioso y de la gastronomía busca la encontramos en el Binn Hotel, en el centro de Medellín.

Sofisticación, hospitalidad, lujo silencioso y la mejor experiencia culinaria de todo Medellín. Situado en el prestigioso barrio de El Poblado, desde su apertura en 2016 Binn Hotel ha redefinido el concepto de la hospitalidad en Colombia al convertirse en el refugio perfecto para aquellos que buscan una estancia memorable y una degustación gastronómica única.

Un escondite de calma en medio de la ciudad con 78 suites cuidadosamente diseñadas para maximizar la comodidad y el estilo en las que los detalles arquitectónicos y decorativos se unen para ofrecernos no sólo una estética memorable, sino también una experiencia culinaria que destaca por su excelencia. La gastronomía en Binn Hotel es una celebración de la riqueza y diversidad de los sabores colombianos llevada al máximo nivel en dos de sus espacios más destacados: La Makha Restaurante y el Etro Rooftop.

En La Makha Restaurante, situado en el primer piso del hotel, los comensales pueden disfrutar de platos que rinden homenaje a los sabores autóctonos de Colombia. Este restaurante se convierte en un punto de encuentro donde la tradición se mimetiza con la innovación, ofreciendo un menú que destaca por la precisión en su elaboración y la frescura de sus ingredientes.

Así, cada plato es una obra maestra que resalta la riqueza gastronómica del país, creando una experiencia culinaria que va más allá de lo ordinario. La Makha no sólo ofrece comidas, también verdaderas celebraciones de sabor que reflejan la esencia de la cocina colombiana en un ambiente sofisticado además de muy acogedor.

La experiencia gastronómica en Binn Hotel se extiende al exterior con Etro Rooftop, un espacio en la azotea que ofrece vistas panorámicas incomparables del Valle de Aburrá. Aquí, el aire fresco y la luz natural se

combinan con una mixología artesanal y una oferta gastronómica energética que captura la esencia de “la noche de Nueva York” en Medellín. Este vibrante espacio es ideal para aquellos que buscan una experiencia culinaria dinámica, con platos para compartir y cocteles llenos de sabor que se complementan con una agenda cultural y

musical. El ambiente en Etro Rooftop es perfecto para disfrutar de una noche animada, con eventos que van desde conciertos en vivo hasta presentaciones culturales que enriquecen la experiencia.

El compromiso de Binn Hotel con la excelencia se refleja en cada aspecto de su propuesta gastronómica. Los ingredientes frescos y de alta calidad, la atención al detalle en la preparación de los platos y el servicio excepcional hacen de cada comida una experiencia memorable. Con La Makha Restaurante y Etro Rooftop como sus joyas culinarias, el hotel ofrece una inmersión completa en la rica y diversa oferta culinaria de la ciudad de Medellín; ofreciendo una variedad de opciones que satisfacen los gustos más exigentes, desde platos tradicionales colombianos hasta creaciones modernas que fusionan sabores internacionales con un toque local.

Si a esto le sumamos su ubicación estratégica, que lo convierte en un oasis urbano rodeado de naturaleza, su compromiso con la excelencia y su calidad extraordinaria, no es sorpresa que el Binn

Hotel se haya consolidado como mucho más que un simple lugar de alojamiento. Con una propuesta que abarca desde el lujo discreto hasta la excelencia en el servicio, este hotel se ha convertido en un verdadero ecosistema de hospitalidad donde cada detalle está pensado para ofrecer una experiencia excepcional. Un verdadero refugio para los sentidos y el destino ideal para quienes buscan explorar la riqueza de Medellín en cada bocado.



ANTIHEROE
Alejandro Speitzer
luciendo suéter de
Bottega Veneta;
pantalón y bufanda,
ambos de *Lacoste*;
lentes de *Magda*
Butrym para Óptica
Quevedo; guante
de *Gucci*; botas de
Fil Sander by Lucie
and *Luke Meier*;
pendiente *B.Zero1*,
collar *Tubogas*,
anillos *B.Zero1* y reloj
Octo Finissimo, todo
de *Bulgari*.

ALEJANDRO SPEITZER

El actor mexicano presenta *Pimpinero: sangre y gasolina* como referente de toda una nueva generación. Fotografía: MANUEL ZÚÑIGA. Realización: FERNANDO FERNÁNDEZ. Entrevista: ANDRÉS BAIZ.



CARÁCTER
PROTAGÓNICO
*Speitzer en tank
top, pantalón y
cinturón, todo
de Lacoste; pen-
diente B.Zero1,
collar B.Zero1,
brazalete B.Ze-
ro1 y reloj Octo
Finissimo, todo
de Bulgari.*

“Nuestro trabajo tiene una exposición masiva. Somos el resumen de una historia narrativa y eso requiere de mucho valor. Veo normal transitar por esa inseguridad”.

Favorito de las redes sociales y con una carrera de más de 25 años delante de la cámara o encima de los escenarios, Alejandro Speitzer (Culiacán, 1995) es uno de los actores mexicanos del momento. Amigo de Lacoste y embajador de Bvlgari, se reconoce “incapaz de interpretar un sólo personaje”, capacidad que le ha llevado a transitar con comodidad entre industrias como las de la moda o el cine. Así lo atestiguan sus papeles en *Alguien tiene que morir* (2020), *La cabeza de Joaquín Murrieta* (2023), *Straight* (2023), *Disco, Ibiza, Locomía* (2024) o *Pimpinero: sangre y gasolina* (2024), la película dirigida por Andrés Baiz e interpretada por Laura Osma, Alberto Guerra y Juanes, entre otros actores, que ahora presenta. He aquí una entrevista de Andrés Baiz, director y cómplice de Speitzer durante el rodaje.

Sé que te gusta el cine surrealista. Dime cualquier cosa que se te ocurra en este momento, ya sea un chiste, un poema o un grito.

No sé si es un poema, pero voy a elegir algo que dijo Chavela Vargas que me vuela la cabeza: “uno siempre vuelve a los viejos lugares donde amó la vida”. Eso es lo que realmente quiero gritar.

¿Qué cualidades buscas en un director?

Me interesa un director que crea en las posibilidades, que sea capaz de indagar hasta los más profundo, que confíe en tu proceso, un director que quiera ir contigo hasta las últimas consecuencias con tal de llegar a ese personaje anhelado. Básicamente, un director como Andy Baiz.

En la película interpretas a Juan Estrada, que trabaja como contrabandista de gasolina en la frontera entre Colombia y Venezuela. ¿En qué se parecen y en qué se diferencian Juan y Speitzer?

Soy un ser humano que cree en la justicia y en la posibilidad de un mundo mejor. Juan también es un hombre que va tras ese ideal, creo que ahí nos parecemos. En cuanto a las diferencias, soy una persona que sabe parar en el momento correcto y Juan es un tipo con tanta adrenalina en las venas que a veces no sabe detenerse.

¿Por qué crees que los actores tienen fama de inseguros? ¿Qué opinas sobre eso? ¿Cómo lidias con tus propias inseguridades?

Nuestro trabajo tiene una exposición masiva. Somos el resumen de una historia narrada y eso requiere de mucho valor. Veo normal transitar por esa inseguridad, es un reflejo de protección hacia uno mismo. También, siendo honesto, no creo que exista una sola persona en este mundo que no sea insegura. Lo importante es lo que hacemos con esa inseguridad, cómo la transformamos.

Tengo 29 años y 25 de carrera, así que nadie mejor que yo sabe el esfuerzo que ha habido detrás de cada logro, pero claro que hay días que llega la inseguridad en los que me ataca el síndrome del impostor. Lo tomo como un recordatorio, porque nada de lo que está pasando por nuestra cabeza es real.

Compartiste escenas importantes con Laura Osma, Alberto Guerra y Juanes. ¿Qué aprendiste de cada uno de ellos? Pero por favor no les echés demasiadas flores. Ponle picante como buen sinaloense...

(Risas). Me cuesta no decir algo bueno de los grandes compañeros que tuve. Para mí, Juanes es la templanza y la sabiduría de lo que fue desarrollar este proceso, de la historia detrás de la película. Laura es la fuerza femenina que necesitábamos y definitivamente me hizo cuestionarme más de una vez. El picante lo voy a utilizar con Alberto Guerra (risas), porque es un tipo que te confronta, un actor con el que quieres trabajar, pero sabes que no va a ser fácil. No lo digo en el mal sentido, sino en la idea de que te va a poner contra las cuerdas, llevándote a todas las posibilidades. Fue maravilloso compartir con ellos. No podría decir nada malo, estoy muy agradecido.

Eres un actor reconocido con millones de seguidores. Yo no tengo redes sociales, hazme cambiar de opinión y dime por qué tener redes sociales ofrece más aspectos positivos que negativos.

Ha sido maravilloso conectar con millones de personas a través de mis redes sociales. Recibo por parte de ellos mensajes en los que valoran mi trabajo o el impacto que este ha tenido en sus vidas. También compartimos mis proyectos y eso es algo que agradezco, eso es lo que me han ofrecido a mí las redes sociales. Pero es cierto que estamos rebasados, que lo que llegó para conectarnos ha conseguido alejarnos para pasar a vivir a través de un celular aparentando cosas que en realidad no somos.

“Soy un ser humano que siempre cree en la justicia y en la posibilidad de un mundo mejor. Juan también es un hombre que va tras ese ideal, creo que ahí ambos nos parecemos”.



TALENTO
ENFOCADO
*Speitzer en chaleco,
pantalón y cintu-
rón, todo de Lacoste;
pendiente B.Ze-
ro1, collar B.Zero1,
brazalete Tubogas,
reloj Octo Finissimo y
anillo B.Zero1, todo de
Bulgari. En página 33:
saco y camisa, ambos
de Lacoste; pendiente
B.Zero1, collar Tubogas
y reloj Octo Finissimo,
todo de Bulgari.*



ESTRELLA
ANTAGONISTA
Chaleco de Lacoste; pantalón de Bottega Veneta; zapatos de Gucci; pañuelo de Ami; brazalete B.Zero1 y anillo B.Zero1, ambos de Bulgari. En este reportaje: grooming, Luis Gil; asistentes de foto, Rulo Castellanos, Leo Téllez y Cid; asistentes de moda, Sarah Mendoza, Daniela Correa y Renata Leyva; digitalización, Loops; diseño de set, Josechu Garrido; asistentes de arte, Sabdi Manrique, Gilberto Cisneros y Moises Almanza; equipo, Spora; locación, C Studio; talento, Alejandro Speitzer.

Grand Prix

La Fórmula 1, la mejor
competición automo-
vilística del mundo,
regresa a la Ciudad de
México, un idilio que
comenzó en la década
de los años 60.





El 1 de noviembre de 1962, Día de Muertos, Día de Todos los Santos, fiesta grande en México, el piloto Ricardo Rodríguez de la Vega, uno de los deportistas mexicanos más influyentes del siglo XX, falleció en el autódromo que hoy lleva su nombre y el de su hermano Pedro. Una curva peraltada, sumada a un fallo en la suspensión de su Lotus, tuvo la culpa. Aquel día, Ricardo debería haber conducido un Ferrari, pero la marca no pudo ofrecerle al piloto mexicano un coche de garantías.

Circuito favorito de los más grandes de todos los tiempos -el legendario sir Jackie Stewart, triple campeón del Mundo y embajador de Rolex, así lo atestigua cada vez que visita la Ciudad de México- el Autódromo Hermanos Rodríguez desapareció durante unos años como sede de una prueba del campeonato del Mundo, hasta que en 1992 decenas de miles de espectadores volvieron a reunirse para presenciar un Gran Premio en la capital del país. Ajustado a las nuevas reglamentaciones, el circuito recibió aquel año al considerado como “el vehículo tecnológicamente más perfecto concebido para competir en la F1”, el Williams de Nigel Mansell, diseñado por el ingeniero Adrian Newey (flamante fichaje de la escudería Aston Martin del español Fernando Alonso para la próxima temporada), a la postre campeón del

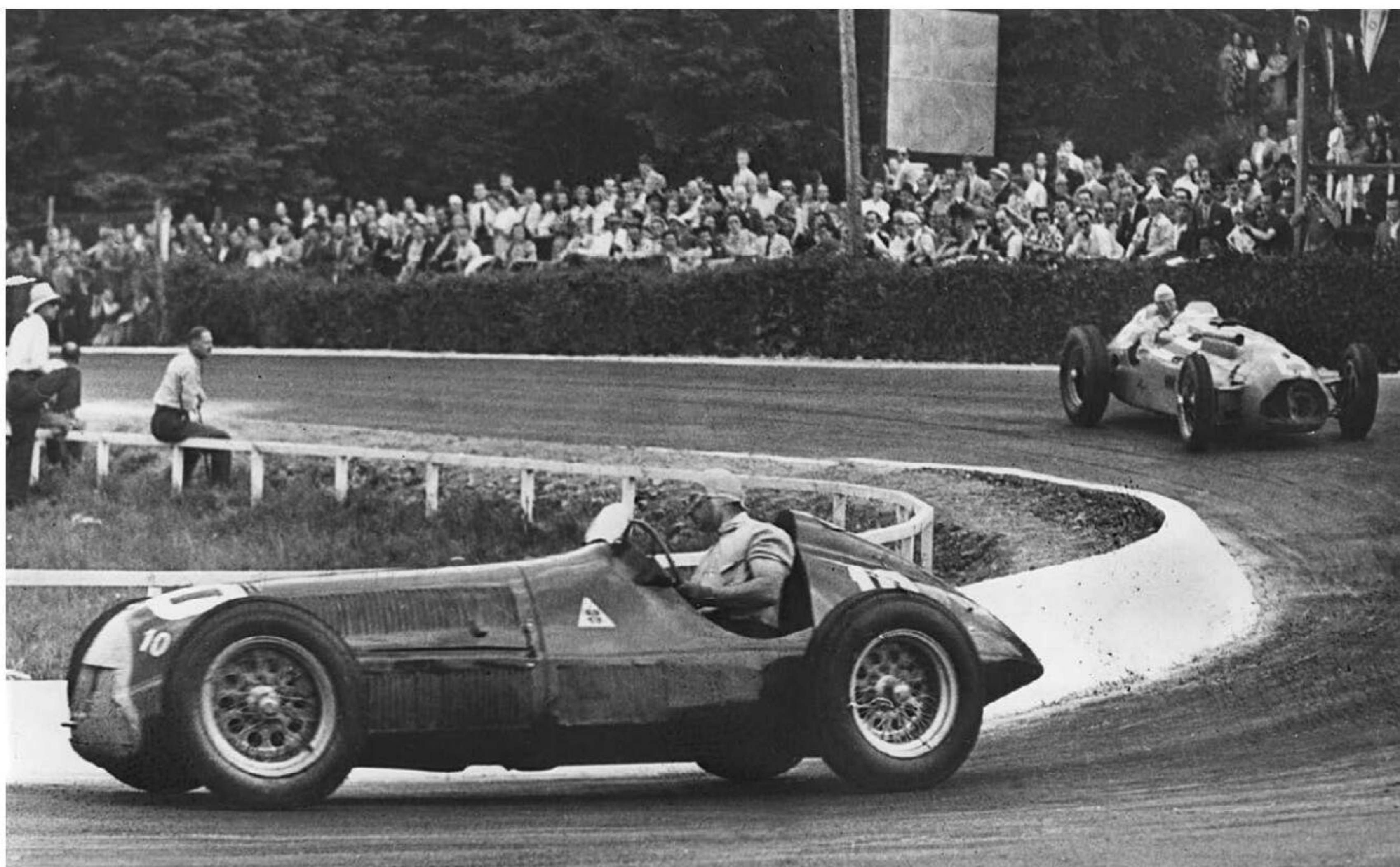
Mundo ese mismo año. Era tan perfecto el vehículo de Williams que Ayrton Senna llegó a declarar que “correría gratis para ellos”.

Los años 90 acababan de dar el pistoletazo de salida, Nirvana ya había publicado el *Nevermind*, las economías occidentales recogían los frutos de la desregularización liberal que habían protagonizado Margaret Thatcher y Ronald Reagan durante la década anterior y el Muro de Berlín había caído. Una sociedad completamente diferente a la actual y con la que Bernie Ecclestone, el *playmaker* de los coches de carreras, propietario hasta hace unos años del “circo”, como le gustaba denominarlo, evolucionaba a la par, organizando carreras eminentemente europeas, con la salvedad de Australia, Sudáfrica, Brasil, Canadá y Japón. En el año 1992, el viejo continente todavía era uno de los motores de la humanidad, aunque no tardaría demasiado en perder la hegemonía de la que había disfrutado durante los 70 años anteriores.

Porque aquellos años 90 serían también los de la globalización del deporte, los de la apertura a las llamadas economías emergentes, esos tigres económicos que tomaron a comienzos del Siglo XXI el relevo de Estados Unidos, Europa y Japón, entonces potencias globales en soledad, como principales prescriptoras de un deporte que sigue creciendo en audiencias, patrocinadores e impacto como el primer día.

PRECOCIDAD
En 1961, el mexicano Ricardo Rodríguez se convirtió en el piloto más joven en pilotar un Fórmula 1 de la Scuderia Ferrari. El record estaría vigente hasta este mismo año, cuando lo batió el piloto británico Oliver Bearman durante el Gran Premio disputado en Arabia Saudí.

El Autódromo capitalino es uno de los favoritos de los grandes pilotos de todos los tiempos, como sir Jackie Stewart.



PASIÓN Y TRAGEDIA
El circuito de la Ciudad de México fue testigo en 1962 del fallecimiento por accidente de Ricardo Rodríguez. Arriba: Mario Andretti, el único piloto capaz de imponerse en el campeonato del Mundo de Fórmula 1, las 500 millas de Indianápolis y las 500 millas de Daytona.



FECHA HISTÓRICA
En el Campeonato del Mundo de 2021, Checo Pérez, que entonces sumaba diez participaciones en el circo de la Fórmula 1, logró uno de los grandes hitos de su carrera: subirse al podio en el Autódromo Hermanos Rodríguez, la prueba del circuito que lo vio nacer.

En la temporada actual, la 2024, la Fórmula 1 puede considerarse como la más cosmopolita de su historia. A la tradición del Gran Premio de Mónaco (Sergio Checo Pérez, el único mexicano en la parrilla y piloto de Red Bull ya sabe lo que es ganar ahí), Monza (Italia), Spa (Bélgica) o Silverstone (Reino Unido), todos ellos circuitos históricos del campeonato del Mundo, se suman este año localizaciones como Arabia Saudí, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, China, Azerbaiyán o Bahrein, todos ellas economías emergentes, todos ellos encantados de recibir en suelo propio uno de los espectáculos deportivos más grandes del mundo.

También México, claro, país que desde hace una década forma parte indispensable de un circo que genera miles de millones de dólares en impacto económico y que representa audiencias de cientos de millones de personas en todo el planeta. En el circuito capitalino, los aficionados locales podrán disfrutar de un campeonato marcado por la igualdad, aunque siempre con el holandés Max Verstappen, compañero de Checo Pérez en Red Bull, como principal atracción. El considerado padre de la nueva generación de conductores se ha mostrado imbatible en los últimos años, siempre con el mexicano pisándole los talones, tanto en la clasificación de pilotos como en la de escuderías. De hecho, Pérez disfrutará de una nueva ocasión de brillar ante una afición apasionada por su pilotaje y que busca revivir lo ocurrido en 2021, cuando Checo, que entonces sumaba una decena de participaciones en el campeonato del Mundo, se subió por primera vez al podio en el país que lo vio nacer, un hecho

histórico no sólo para él, también para una de las aficiones más fieles del deporte.

La Fórmula 1 llegará a México en este 2024 durante el fin de semana del 25, 26 y 27 de octubre y lo hará, una vez más, con el holandés Max Verstappen como principal favorito para la victoria, con Checo Pérez como gran aspirante emocional y con McLaren y Ferrari (especialmente con Charles Leclerc y Lando Norris, respectivamente) como principales perseguidores, pero siempre con la leyenda Lewis Hamilton como posible candidato a cualquier sorpresa.

Será este Gran Premio de México, además, el último en disputarse bajo la reglamentación actual, en plena mutación de cara al campeonato de 2026, cuando se producirá una de las grandes revoluciones que ha vivido la Fórmula 1 desde su primera edición, allá por el año 1950, cuando Giuseppe Farina, doctorado en derecho, levantó el primer título del campeonato del Mundo al volante de un Alfa Romeo. Por el momento, los cambios serán paulatinos. En principio, en 2025 aumentará el peso mínimo de cada piloto, que pasa a ser de 82 kilogramos en lugar de los 80 actuales, además de que se triplicarán los test de pretemporada para que tanto pilotos como escuderías dispongan de una mejor puesta a punto de cara al resto del año. En 2026 llegarán ya los grandes cambios, especialmente en el tamaño y potencia de los automóviles.

Lo que no cambiará nunca en la Fórmula 1, tampoco en la edición de México, serán la adrenalina, la pasión y las ganas del público mexicano de ver a Checo Pérez, ídolo nacional, triunfando una vez más sobre el asfalto de su propia casa...

ELEMENTOS CLAVE
Alejandro Speitzer contrasta con los elegantes (y únicos) detalles que hacen a la EC40 Black Edition, de Volvo, una crossover ideal para las personalidades más atrevidas. En página opuesta: saco y pantalón, ambos de Dolce & Gabbana; suéter de Lacoste; pendiente B.Zero1 y anillos B.Zero1, todo de Bulgari.

DISEÑO SIN IGUAL

Alejandro Speitzer, embajador de Volvo, crea una perfecta sincronía con el nuevo *EC40 Black Edition*.

Fotografía: MANUEL ZÚÑIGA

Realización: FERNANDO FERNÁNDEZ

VOLVO



EN LÍNEA...
*Siguiendo la forma
de la EC40 Black
Edition, de Volvo,
Speitzer resalta la
esencia rebelde, pero
responsable; diverti-
da, pero elegante. Saco
y pantalón, ambos de
Dolce & Gabbana.*





PODER AL
ANDAR...

Un auto concebido para el presente y el futuro, Speitezer (con una personalidad atrevida y versátil) comprende la electrificación absoluta de la autonomía automovilística que caracteriza a la EC40 Black Edition, de Volvo. Abrigo, playera y pantalón, todo de Lacoste; lentes de Linda Farrow para Óptica Quevedo; zapatos de Dsquared2; pendiente B.Zero1, brazalete B.Zero1 y reloj Octo Finissimo, todo de Bulgari.

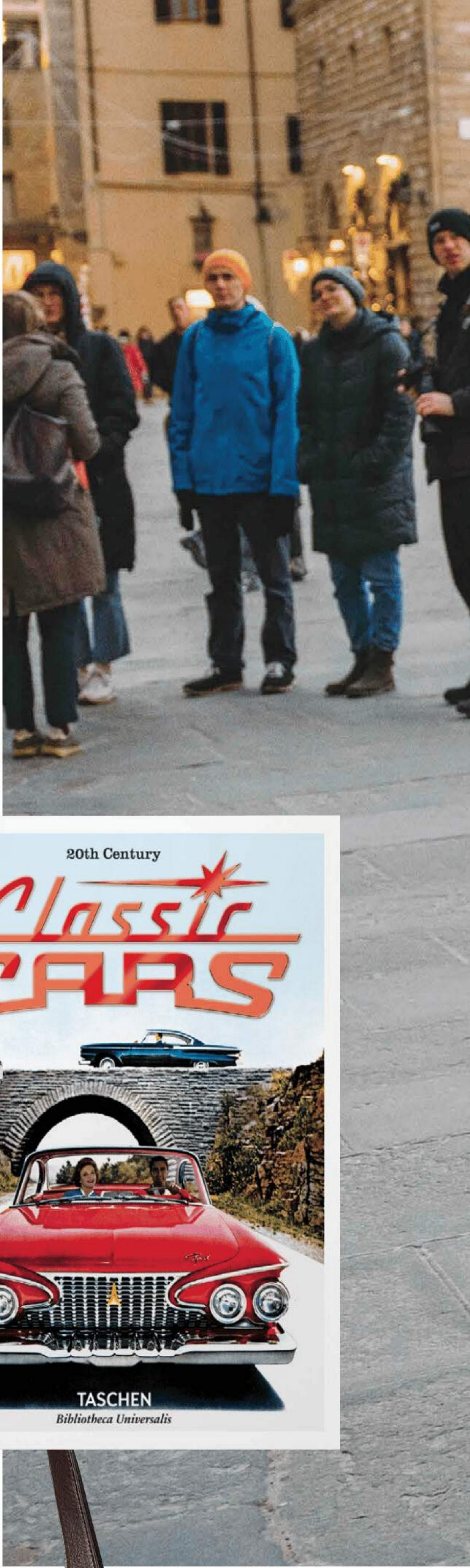


HACIA EL FUTURO
*Speitzer, al volante
de la EC40 Black
Edition, de Volvo,
visiona un camino
sin fronteras en donde
la innovación y la
sustentabilidad van
de la mano. Chaleco
de Moschino; tank top
de Dolce & Gabbana;
collar B.Zero1 y reloj
Octo Finissimo, ambos
de Bulgari. En este
reportaje: grooming,
Luis Gil; asistentes de
foto, Rulo Castellanos,
Leo Téllez y Cid; asis-
tentes de moda, Sarah
Mendoza, Daniela Co-
rrea y Renata Leyva;
digitalización, Loops;
talento, Alejandro
Speitzer.*





En sentido horario, desde arriba: suéter de Dries Van Noten; reloj de Rolex; calcetas de COS; bufanda de McQueen by Seán McGirr; libro 20th Century Classic Cars, por Phil Patton; maleta de The Row; taza de Palace; zapato de George Cox; pantalón de Ami; lentes de Louis Vuitton Men's. En página opuesta, abajo, extrema dcha.: funda para AirPods, de Hermès.





ACIELLE/STYLEDUMONDE @STYLEDUMONDE.

Balance ideal

Te presentamos los esenciales para todos aquellos que aman los objetos curiosos o simplemente para quienes están en busca de complementos y prendas que sobrevivan al paso del tiempo.



Puntadas extraordinarias

Los detalles siempre marcan la diferencia. En el caso de Fendi, su característica costura *Selleria* lleva a cada complemento (como esta bolsa ideal para cargar con los esenciales de la rutina) a abrazar su herencia.

Fotografía: MANUEL ZÚÑIGA
Realización: GUILLEM CHANZA

CONDÉ NAST



COMPROMETIDOS EN
**CREAR
UN MEJOR
FUTURO
HOY**



PAPEL BIODEGRADABLE

Galerie Fine del molino Sappi
con certificación EU Ecolabel
y certificación PEFC™ en la
cadena de custodia.

EMBOLSADO EN PLÁSTICO OXO

biodegradable en 5 años.



VOGUE

GQ

AD

GLAMOUR

WIRED

EN ESPAÑOL



UN COLOR PARA CADA MOMENTO

¿Cuál es su color favorito? No es una pregunta sencilla de responder. Depende del día, la luz, la estación o su estado de ánimo. Puede ocurrir que tenga más de uno. Por eso debería considerar la colección Seamaster Aqua Terra Shades. Encontrará una esfera para cada tono de su persona. Aquí puede ver una de las numerosas opciones disponibles. A este color lo llamamos Verde Bahía. Usted puede llamarlo como le parezca, y llevarlo siempre que lo desee.


OMEGA



DA ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO

GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL

de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo

o, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio,

gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo